

Mercedes-Benz Italia ed Ecoluxury Retreats of the World: una visione condivisa dell'eccellenza sostenibile

La transizione verso la mobilità elettrica non riguarda soltanto la tecnologia, ma anche il modo in cui questa viene raccontata e vissuta. È da questa consapevolezza che nasce il dialogo tra Mercedes-Benz Italia ed Ecoluxury Retreats of the World, due realtà accomunate da una visione condivisa dell'eccellenza sostenibile e da una comune attenzione alla qualità dell'esperienza.

L'esclusività discreta, l'attenzione autentica alla sostenibilità, la ricerca dell'eccellenza in ogni dettaglio e la capacità di far sentire ogni ospite accolto come a casa rappresentano infatti elementi centrali sia dell'esperienza Ecoluxury sia della filosofia Mercedes-Benz.

Un'affinità valoriale che ha portato Mercedes-Benz Italia a individuare in alcune strutture della collezione Ecoluxury Retreats of the World il contesto ideale per ospitare momenti di incontro e presentazione dedicati alla propria gamma elettrica.

Questa sintonia trova espressione nel claim globale del brand "Welcome Home", che interpreta l'automobile come uno spazio di benessere, comfort e appartenenza. Lo stesso sentimento che caratterizza le destinazioni Ecoluxury Retreats of the World: luoghi capaci di offrire esperienze raffinate e personalizzate, immerse nella natura e progettate con grande attenzione alle persone e all'ambiente.

In questo contesto si inserisce Oasyhotel, il primo progetto italiano sviluppato all'interno di un'Oasi affiliata WWF, immerso in oltre 1.000 ettari di natura incontaminata. Una destinazione che rappresenta un esempio concreto di come lusso e sostenibilità possano convivere in perfetto equilibrio e che ha ospitato la presentazione stampa della nuova Mercedes-Benz GLC full electric, contribuendo a creare un racconto coerente con i valori che guidano l'evoluzione della mobilità elettrica della Stella.

Qui innovazione tecnologica e ospitalità sostenibile dialogano naturalmente, offrendo ai giornalisti un'esperienza immersiva che va oltre il tradizionale test drive. Ogni dettaglio, dall'accoglienza ai percorsi esperienziali, contribuisce a costruire un ambiente in grado di valorizzare i contenuti del prodotto e la visione che Mercedes-Benz porta avanti verso una mobilità sempre più responsabile, capace di coniugare innovazione, design e rispetto delle risorse.

"Siamo particolarmente felici che Mercedes-Benz Italia abbia riconosciuto nelle destinazioni della collezione Ecoluxury Retreats of the World un contesto coerente con il racconto della propria mobilità elettrica. Questa occasione nasce da una naturale affinità di valori: attenzione all'ambiente, qualità dell'esperienza, cura dei dettagli e rispetto dei territori. È la dimostrazione di come realtà diverse possano dialogare efficacemente quando condividono la stessa idea di eccellenza sostenibile."

Quello tra Mercedes-Benz Italia ed Ecoluxury Retreats of the World rappresenta un dialogo tra due mondi che condividono valori e sensibilità comuni. Un percorso che dimostra come mobilità premium e ospitalità sostenibile possano parlare lo stesso linguaggio, contribuendo a definire una nuova idea di lusso contemporaneo.

"Welcome Home" diventa così molto più di un claim: diventa un'esperienza concreta, vissuta sia all'interno delle vetture elettriche Mercedes-Benz sia nei luoghi che ne accompagnano il racconto.

Roma, 12 giugno 2026