CONTRATTO DI AFFILIAZIONE ECOLUXURY TERMINI E CONDIZIONI GENERALI

ART. 1 DEFINIZIONI

Oltre alle definizioni contenute nell'Accordo di Affiliazione, i termini in grassetto utilizzati nel presente documento avranno il significato di seguito indicato.

Partner Affiliato/i: qualsiasi persona, giuridica o fisica, che abbia sottoscritto il Contratto di Affiliazione e che abbia completato e superato con successo l'Audit e ottenuto il Riconoscimento di Conformità Ecoluxury.

Candidato/i: qualsiasi persona, fisica o giuridica, che abbia sottoscritto l'Accordo di affiliazione e non abbia ancora pagato la quota di affiliazione.

Data di entrata in vigore e Periodo di entrata in vigore: la Data di entrata in vigore è la data di firma del presente Accordo. Il Periodo di validità è il periodo di efficacia del presente Accordo.

Quota di Audit: la Quota che il/i Candidato/i dovrà pagare una tantum per la richiesta di adesione alla Collection e che comprende il costo dell'Audit preliminare di conformità e il costo per la configurazione dell'account. Di solito consiste in un accordo in cambio merce sui servizi forniti dal Candidato, a meno che non sia specificato diversamente nell'Accordo di Affiliazione.

Quota di Affiliazione: la Quota che l'Affiliato (o gli Affiliati) dovrà pagare annualmente per i servizi resi da Ecoluxury nell'ambito del Programma di Affiliazione.

Commissione vendite: la commissione che gli Affiliati dovranno versare a Ecoluxury per le vendite generate attraverso gli uffici booking di **ECOLUXURY TRAVEL E VIAGGI DELL'ELEFANTE** a meno che non sia stato firmato un accordo netto di Tour Operator tra l'Affiliato e Ecoluxury o la società sorella Viaggi dell'Elefante Tour Operator.

Retreat/s: hotel o lodge o altra struttura ricettiva e relative infrastrutture oggetto dell'Accordo.

Viaggiatore/i: tutte le persone che si iscrivono ai servizi di newsletter, cercano o prenotano un'esperienza di ospitalità, un prodotto editoriale o un buono regalo direttamente sulle piattaforme online di Ecoluxury o attraverso le Ecoluxury Travel Boutiques in qualsiasi Rappresentanza Ecoluxury selezionata in tutto il mondo.

ART. 2. MARCHIO Ecoluxury ENDORSEMENT E TENT RATING SYSTEM

Ecoluxury è fermamente intenzionato a presentare e promuovere i Retreats di tutto il mondo che proteggono la natura e l'identità culturale delle aree in cui operano, promuovendo pratiche commerciali sostenibili nella gestione quotidiana della proprietà e con i propri fornitori. Grazie ai suoi sforzi, Ecoluxury è diventato un nuovo marchio di qualità legato alla sostenibilità e un prodotto di prima qualità per il settore del lusso. Attraverso il costante confronto con i principali enti di certificazione del turismo sostenibile e al potenziamento dei requisiti delle proprie Best Practice, Ecoluxury garantisce che ogni Partner sia stato sottoposto a screening in base al suo livello di conformità. Per facilitare la comunicazione dei diversi livelli di conformità e qualità, Ecoluxury ha sviluppato il sistema RATING TENT come indicatore sintetico del punteggio finale ottenuto da

ciascun Partner in relazione ai suoi progetti che meglio contribuiscono ai 17 SDG dell'AGENDA 2030. Sia i Principi di Buona Pratica che il Sistema di Tende di Valutazione sono da considerarsi proprietà intellettuale di Ecoluxury e il Partner deve sostenere Ecoluxury nella protezione di questa proprietà.

ART. 3. CONCESSIONE DELLA LICENZA D'USO DEL MARCHIO

Ecoluxury è l'unico ed esclusivo proprietario e ha l'unico ed esclusivo diritto di concedere licenze per l'uso dei seguenti Marchi:

ECOLUXURY©

ECOLUXURY RETREATS OF THE WORLD© GIVING BACK IN TOURISM©

In applicazione dell'Accordo firmato dalle Parti e in considerazione dei vantaggi e degli obblighi reciproci stabiliti nell'Accordo, le Parti concordano che al Partner Affiliato per la durata dell'Accordo sarà concesso il diritto non esclusivo, temporaneo e revocabile di fare riferimento e utilizzare i Marchi per tutti i suoi scopi di marketing e PR.

ART 4. TITOLARITA' DEL MARCHIO

Ecoluxury, in qualità di licenziante, dichiara e garantisce di essere l'unico ed esclusivo titolare di tutti i diritti, titoli e interessi relativi ai suddetti Marchi e di avere il diritto di concedere i diritti non esclusivi, la licenza e i privilegi di utilizzo concessi nel presente contratto.

ART. 5 DICHIARAZIONI E GARANZIE DEL MARCHIO DA PARTE DELL'AFFILIATO

Il Partner Affiliato è consapevole dell'importanza del marchio e deve impegnarsi nel preservare l'integrità dell'immagine e di tutto ciò che riguarda i suddetti Marchi. In ogni momento del suo utilizzo (comunicazioni di marketing, programmi pubblicitari e promozionali, letteratura promozionale, siti web, video, brochure, comunicati stampa e simili) si asterrà dal fare qualsiasi cosa che in qualsiasi modo possa essere lesiva dell'"immagine" e della reputazione di Ecoluxury, della Collection Retreats of the World o della filosofia Giving back in Tourism.

Se Ecoluxury stabilisce che qualsiasi comunicazione di marketing che il Partner Affiliato può far pubblicare, trasmettere, distribuire o utilizzare in qualsiasi modo è dannosa per tale "immagine" e reputazione, il Partner Affiliato dovrà, su richiesta scritta di

CONTRATTO DI AFFILIAZIONE ECOLUXURY TERMINI E CONDIZIONI GENERALI

Ecoluxury, eliminare o modificare il materiale o il comportamento discutibile.
Il Partner Affiliato deve informare e formare tutto il suo personale di front-end sulla filosofia di Ecoluxury e deve menzionare in modo evidente e in ogni momento nelle sue comunicazioni di marketing che la proprietà è un "Retreat Partner" della Collezione.
Il Partner Affiliato dovrà fare un uso appropriato dei Marchi così come appaiono sul materiale ricevuto o come sono pubblicati sul sito web di Ecoluxury.
Il Partner Affiliato assicura che l'indirizzo internet del sito web di Ecoluxury dedicato alla Collezione (www.Ecoluxury.com) sarà incluso in tutte le comunicazioni di marketing on e offline.
Se il Partner gestisce un sito web indipendente, dovrà essere creato un collegamento ipertestuale a www.Ecoluxury.com tramite il logo Ecoluxury implementato nella homepage e nel footer o nell'intestazione del sito web della proprietà.
Il Partner Affiliato comprende e accetta che l'uso corretto dei Marchi, che è sinonimo di sostenibilità ed eccellenza, deve essere preservato in ogni momento.
Il Partner Affiliato comprende e accetta che q qualsiasi video, clip, reel o simili prodotti e forniti da Ecoluxury sono di sua esclusiva proprietà. Tale materiale può essere utilizzato, promosso e condiviso, ma è espressamente vietato modificarlo, con particolare riferimento alla rimozione di uno qualsiasi dei marchi e dei nomi di cui all'art. 3 sopra citato. 3 marchi e nomi sopra citati.
Inoltre, il Partner Affiliato riconosce e concorda di non avere alcun diritto all'utilizzo dei nomi e marchi: **ECOLUXURY©**
RETREATS OF THE WORLD© GIVING BACK IN TOURISM©
ad eccezione di quanto previsto nel presente documento e, di conseguenza, se e quando il Contratto sarà risolto per qualsiasi motivo, il Partner Affiliato dovrà immediatamente cessare e desistere dall'utilizzare i suddetti nomi e marchi in qualsiasi modo e in particolare in relazione alla Proprietà.
Inoltre, in nessun caso il la struttura potrà contenere, in tutto o in parte, il nome "Partner Ecoluxury o Partner Ecoluxury Retreat" nella sua ragione sociale o commerciale.
Il Partner Affiliato dovrà informare tempestivamente per iscritto Ecoluxury di qualsiasi modifica della proprietà legale/benefica dell'immobile, della società da cui l'immobile è gestito/operato e del nome dell'immobile.

ART.6 ALTRI OBBLIGHI DI Ecoluxury

A seguito del superamento dell'Audit e dell'ottenimento del relativo attestato di conformità, Ecoluxury riconoscerà il Candidato come Partner Affiliato della Collezione e concederà tutti i benefici e i diritti derivanti dal presente Accordo. Ciò include la fornitura dei servizi di affiliazione come concordato dalle Parti con l'Accordo. Ecoluxury informerà il Partner Affiliato di qualsiasi circostanza che possa pregiudicare la fornitura dei servizi di affiliazione concordati e dovrà eventualmente evidenziare le modalità alternative di azione.

ART.7 OBBLIGHI DEL PARTNER

Controllo di qualità: il Partner Affiliato è consapevole degli standard richiesti da Ecoluxury e dell'importanza di mantenere l'eccellente reputazione di entrambe le Parti. A tal
fine, durante il periodo di validità del presente documento:
Il Partner Affiliato dovrà sempre gestire e mantenere l'Immobile in modo coerente con gli standard richiesti da Ecoluxury per entrare a far parte della sua Collezione.
Al fine di garantire il controllo della qualità, Ecoluxury avrà il diritto di ispezionare il Partner anche senza preavviso o accordo. Ecoluxury può decidere di effettuare le ispezioni direttamente o tramite consulenti esterni almeno una volta durante i termini iniziali del Contratto e una volta all'anno durante i termini di rinnovo.
Entro trenta (30) giorni dall'ultimo giorno dell'ispezione, al Partner Affiliato verrà comunicato per iscritto se l'immobile ha confermato il punteggio di riferimento e la valutazione assegnata durante il processo di affiliazione come per i risultati del Questionario. Il Partner Affiliato riceverà inoltre una copia della relazione redatta da Ecoluxury contenente i risultati dell'ispezione.
Il Partner Affiliato si asterrà dall'intraprendere, permettere o far intraprendere ad altri attività che causino pubblicità negativa per l'immobile.
Il Partner Affiliato dovrà garantire il rispetto di tutte le leggi, norme e regolamenti esistenti e applicabili nella giurisdizione in cui si trova l'immobile e di tutti i principi di best practice che ha dichiarato o dimostrato di osservare.
Gestione della proprietà: il Partner Affiliato dovrà informare Ecoluxury, prima di qualsiasi altra terza parte, di tutte le informazioni rilevanti riguardanti la sua offerta, le tariffe e i progetti e mantenere sempre aggiornato il suo account online e la sua presenza sul sito web e sul marketplace di Ecoluxury. Ecoluxury si riserva il diritto di stabilire quale tipo di contenuto fornito e caricato dal Partner e dal suo personale sarà considerato accettabile.
Prove di affiliazione: il Partner Affiliato dovrà menzionare in modo evidente e in ogni momento delle sue comunicazioni di marketing che la Proprietà è un "Retreat Partner" della Collezione Ecoluxury, Retreats of the World Collection. Il Partner Affiliato comprende e accetta che l'uso corretto dei nomi e dei Marchi
ECOLUXURY - RETREATS OF THE WORLD
GIVING BACK IN TOURISM, che sono sinonimo di eccellenza e

CONTRATTO DI AFFILIAZIONE ECOLUXURY TERMINI E CONDIZIONI GENERALI

sostenibilità, deve essere sempre preservato.
A tal fine, il Partner Affiliato si impegna e concorda che:
Collocare qualsiasi altro marchio o segno fornito da Ecoluxury a tale scopo in una posizione prominente e il più visibile possibile.
Collegare il proprio sito web al sito web di **Ecoluxury www.ecoluxury.com.**
Fare del proprio meglio per indicare ai clienti le caratteristiche della Collezione e la filosofia GIVING BACK IN TOURISM.
Loghi Ecoluxury e relativi marchi: durata dell'uso Ecoluxury© RETREATS OF THE WORLD© GIVING BACK IN TOURISM©
L'uso dei loghi Ecoluxury e dei marchi correlati è consentito solo se autorizzato da Ecoluxury.
L'uso dei loghi Ecoluxury e dei relativi marchi sopra citati è consentito solo se il Retreat rimane affiliato in regola.
Qualsiasi uso dei loghi Ecoluxury e dei relativi marchi sopra citati da parte di un Retreat è soggetto ai presenti termini di utilizzo e di rilascio, che il Retreat dichiara di conoscere e accettare.
La proprietà intellettuale dei loghi Ecoluxury e dei relativi marchi sopra menzionati rimane sempre di Ecoluxury, così come il controllo dell'uso dei loghi, delle immagini e dei nomi sopra menzionati.
Il Retreat può utilizzare i Loghi Ecoluxury e i relativi marchi sopra citati esclusivamente sul proprio sito web, sui biglietti da visita, sulla carta intestata e sui materiali di marketing per indicare che l'azienda è un Partner di Ecoluxury.
Il Partner Affiliato deve rimuovere tutti i loghi Ecoluxury e i relativi marchi sopra menzionati da tutti i media entro un mese dalla scadenza dell'affiliazione (ad eccezione di video, clip, filmati o simili di proprietà di Ecoluxury, il cui uso sarà immediatamente vietato) se sceglie di non rinnovarla.
Il nome e/o il logo del Partner Affiliato deve apparire più grande del logo di Ecoluxury su tutti i materiali di marketing e sul sito web per riflettere che l'azienda è un Partner di Ecoluxury.
Quando vengono utilizzati nell'ambiente online/internet/web, i loghi Ecoluxury e i relativi marchi di fabbrica devono essere protetti e conservati nel server del partner per evitare di essere copiati.
I loghi Ecoluxury non possono essere modificati in alcun modo.
Quando il logo Ecoluxury rimanda al sito web di Ecoluxury, il link da utilizzare è https://www.Ecoluxury.com.
Attività on line e gestione dei social media
Il Partner Affiliato dovrà menzionare in modo evidente e in ogni momento nelle sue comunicazioni sui social media che la Proprietà è un "Partner di Retreat" della Collezione Ecoluxury. A tal fine, il Partner Affiliato si impegna e concorda a:
Condividere sui propri canali social tutti i post, le clip, i reel e i video di Ecoluxury dedicati alla propria proprietà
Seguire i siti sociali di Ecoluxury
Collaborare con Ecoluxury per creare e condividere attività sociali fornendo a Ecoluxury contenuti aggiornati.

Materiale informativo
Il Partner Affiliato dovrà consegnare a Ecoluxury o caricare nell'Area Partner Log In del sito web di Ecoluxury, entro 30 giorni dalla firma del Contratto, una Brochure dell'Immobile.
Il Partner Affiliato dovrà caricare o consegnare loghi e immagini ad alta risoluzione dell'Immobile (dimensione 1,5 MB e formato Jpg) che mostrino gli elevati standard qualitativi e i progetti sostenibili. Le immagini che necessitano di crediti devono essere incluse nelle foto stesse quando inviate dal Partner Affiliato, altrimenti i crediti non potranno essere mostrati.
Il Partner Affiliato si impegna a fornire tutte le informazioni pertinenti su tariffe e condizioni speciali, pacchetti esclusivi e offerte speciali riservate ai viaggiatori Ecoluxury. In questo modo il Partner Affiliato garantirà sia ai rappresentanti commerciali di Ecoluxury Global che ai viaggiatori Ecoluxury le migliori tariffe o condizioni disponibili a livello internazionale emesse dal Partner Affiliato rispetto alle tariffe di listino.
Qualsiasi materiale, come immagini e contenuti, è pubblicato sotto la responsabilità del Partner Affiliato, che deve controllarlo attentamente una volta confermata la pubblicazione da parte nostra.
Obbligo di informare su qualsiasi modifica rilevante Il Partner Affiliato è tenuto a informare tempestivamente per
iscritto Ecoluxury di qualsiasi cambiamento di proprietà dell'immobile, della società da cui l'immobile è gestito/operato e del nome dell'immobile.

ART. 8 TASSE E PAGAMENTI ANNUALI
In base alle specifiche Condizioni del Contratto e dell'Accordo Commerciale, il Candidato potrebbe essere soggetto a uno o più compensi relativi al processo di affiliazione (es. costo dell'Affiliazione e dell'Audit, spese di gestione, consulenza o programmi di formazione), tutti soggetti alle presenti condizioni di pagamento se non esclusi per iscritto.
Ogni somma di denaro dovuta dal Candidato o dai Partner Affiliati a Ecoluxury diventa esigibile alla data di presentazione di ciascuna fattura. Tutti gli onorari, gli oneri, i costi, le spese o altri importi dovuti a Ecoluxury dovranno essere pagati in Euro.
I pagamenti tramite bonifico bancario devono essere effettuati sul conto bancario indicato di seguito, a meno che la fattura di Ecoluxury non fornisca un conto bancario alternativo:
Nome del conto: Ecoluxury Travel Srl Nome della banca: Banca Intesa San Paolo Codice IBAN: IT24F 03069 05020 1000 0001 3356

CONTRATTO DI AFFILIAZIONE ECOLUXURY TERMINI E CONDIZIONI GENERALI

Codice Swift: BCITITMMXXX

Tutti i corrispettivi e gli altri pagamenti dovuti a Ecoluxury ai sensi del presente Contratto sono esposti al netto dell'IVA e delle imposte locali e sono esenti da qualsiasi compensazione, domanda riconvenzionale o altra detrazione di qualsiasi natura, a meno che la detrazione o la trattenuta non siano richieste dalla legge italiana.

Qualora il Partner non effettui alcun pagamento ai sensi del presente Contratto alla data di scadenza, dovrà corrispondere a Ecoluxury un interesse sull'importo al tasso dell'Euribor a 3 mesi più il sette per cento (5%).

Alla Data di Entrata in vigore, Ecoluxury sarà autorizzata ad emettere una fattura per la Commissione di Affiliazione e di Revisione.

Una volta superato con successo l'Audit e ricevuta la relativa Sintesi dei Risultati, Ecoluxury sarà autorizzata ad emettere una fattura per il primo Canone di Affiliazione annuale relativo a quell'anno solare, pagabile entro 30 giorni dalla data della fattura.

Se non diversamente previsto dal Contratto, il mese di novembre di ogni anno solare, Ecoluxury sarà autorizzata ad iniziare ad emettere le fatture per la Quota Annuale di Affiliazione relativa all'anno successivo, secondo quanto previsto dal Contratto.

Il primo giorno di ogni mese del Periodo di efficacia, Ecoluxury sarà autorizzata a emettere una fattura per le Commissioni di gestione o le Commissioni, se applicabili.

ART. 9 LIMITAZIONE DI RESPONSABILITÀ

Ecoluxury non ha alcun controllo diretto sulla produzione di informazioni sull'Immobile o sul materiale di marketing e non avrà alcuna responsabilità di alcun tipo per eventuali danni causati dalle suddette attività.

Il Partner Affiliato riconosce che in nessun caso Ecoluxury potrà essere considerato responsabile per eventuali problemi derivanti dalle transazioni gestite attraverso il sito web di Ecoluxury. In particolare, Ecoluxury non potrà essere ritenuta responsabile per il mancato funzionamento, totale o parziale, dei servizi forniti dal Partner Affiliato a favore dei Viaggiatori. In relazione a tali servizi, Ecoluxury deve essere considerato un soggetto terzo.

ART. 10 FORZA MAGGIORE

Nessuna delle Parti sarà responsabile del risarcimento dei danni per qualsiasi inadempimento nell'esecuzione del Contratto (ad eccezione degli obblighi di pagamento di cui all'art. 8) se tale inadempimento è causato da forza maggiore.

Per forza maggiore si intende un impedimento al di fuori del controllo della Parte (inclusi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, guerre, conflitti armati, disordini civili, pandemie, atti di autorità come la revoca di licenze o permessi o calamità naturali), per il quale non ci si può ragionevolmente aspettare che la Parte abbia tenuto conto dell'impedimento al momento della stipula del Contratto o che non abbia potuto evitare o superare lo stesso o le sue conseguenze.

La Parte che non adempie deve comunicare all'altra Parte l'impedimento e i suoi effetti sulla sua capacità di adempiere. Se l'altra parte non riceve l'avviso entro un termine ragionevole dal momento

in cui la parte inadempiente ha conosciuto o avrebbe dovuto conoscere l'impedimento, essa è responsabile dei danni derivanti da tale mancata ricezione.

ART. 11 RISOLUZIONE

Il Contratto può essere risolto se, in qualsiasi momento, si verifica uno o più dei seguenti eventi di inadempimento:

Se Ecoluxury o il Partner Affiliato sospende o interrompe la propria attività;

Se Ecoluxury o il Partner Affiliato effettuerà una cessione volontaria a beneficio dei creditori; ammetterà per iscritto la propria incapacità di pagare i propri debiti alla scadenza; presenterà istanza a un tribunale per la nomina di un curatore, liquidatore o amministratore fiduciario per sé o per una parte sostanziale dei propri beni;

Se il Partner Affiliato non effettua alcun pagamento dovuto ai sensi dell'art. 8 a Ecoluxury e il Partner Affiliato non è in grado di pagare i suoi debiti. 8 a Ecoluxury e tale inadempienza si protragga per trenta (30) giorni dopo la notifica scritta;

Se Ecoluxury o il Partner Affiliato non adempie a uno qualsiasi dei suoi obblighi sostanziali ai sensi del presente Contratto, ad eccezione di un obbligo di pagamento, e dopo una notifica scritta da parte della Parte non inadempiente che specifichi la natura e l'entità di tale inadempienza sostanziale, e tale inadempienza non è stata sanata entro trenta

(30) giorni da tale notifica o tale sanatoria non è stata intrapresa entro tale periodo di trenta (30) giorni e continuata diligentemente fino al completamento entro non più di novanta (90) giorni da tale notifica.

Al verificarsi di uno dei suddetti eventi di inadempimento, il presente Accordo, a discrezione della Parte non inadempiente, cesserà e si risolverà immediatamente, mediante notifica scritta di risoluzione alla Parte inadempiente.

I diritti di risoluzione qui concessi si aggiungono a tutti i rimedi a disposizione della Parte non inadempiente in base alla legge applicabile. A scanso di equivoci, le parti riconoscono espressamente che il partner affiliato non avrà diritto a un rimborso su base proporzionale delle quote versate dal partner affiliato nel caso in cui la risoluzione sia dovuta a un inadempimento

CONTRATTO DI AFFILIAZIONE ECOLUXURY TERMINI E CONDIZIONI GENERALI

del partner affiliato o a un'incapacità del partner affiliato di portare avanti la propria attività. Inoltre, le Parti concordano che un importo pari a una Tassa di Affiliazione Annuale è dovuto dal Partner Affiliato a Ecoluxury come rimborso per coprire le spese amministrative e la perdita di profitti futuri nel caso in cui la cessazione sia dovuta a un inadempimento del Partner Affiliato o a un'incapacità del Partner Affiliato di procedere con la propria attività.

ART.12 RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE

Le Parti cercheranno di risolvere in via amichevole tutte le questioni e le controversie che dovessero sorgere in relazione al presente Contratto, o alla sua violazione, risoluzione e invalidità (la "Controversia"). Qualora non riescano a farlo entro trenta (30) giorni dall'insorgere della Controversia, su richiesta di una delle Parti nomineranno congiuntamente un mediatore neutrale per risolvere la Controversia entro trenta (30) giorni da tale richiesta.

Qualora le Parti non riescano a trovare un accordo su un mediatore ai sensi dell'art. 10.3, o qualora il mediatore non riesca a trovare una soluzione. 10.3, o qualora il mediatore non riesca a risolvere la Controversia entro sessanta (60) giorni dalla nomina, ciascuna delle Parti potrà sottoporre la controversia a risoluzione definitiva mediante arbitrato ai sensi del Regolamento di Conciliazione e Arbitrato dell'AIA (Associazione Italiana Arbitri) da parte di un arbitro nominato in conformità a tale regolamento.

La sede dell'arbitrato sarà Roma, Italia. L'arbitrato sarà condotto in lingua inglese.

La decisione e il lodo dell'arbitro saranno vincolanti per entrambe le Parti e potranno essere eseguiti in qualsiasi tribunale della giurisdizione competente. Tale decisione e lodo potranno assegnare i costi dell'arbitrato a una delle Parti o in modo sproporzionato tra le Parti.

ART.13 DISPOSIZIONI VARIE

13.1 Nulla di quanto stabilito nel presente Contratto costituirà o sarà considerato o interpretato come una partnership, una joint venture o un rapporto di lavoro congiunto tra il Partner Affiliato da un lato e Ecoluxury dall'altro.

13.2 Avvisi: qualsiasi avviso, dichiarazione o richiesta richiesti o consentiti ai sensi del presente Contratto dovranno essere effettuati per iscritto, inviati per posta certificata o raccomandata, con ricevuta di ritorno, o tramite corriere, a seconda dei casi, al Partner Affiliato e a Ecoluxury agli indirizzi indicati nel Contratto o ad altro indirizzo che Ecoluxury o il Partner Affiliato comunicheranno per iscritto all'altra Parte.

13.3 Successori e cessionari

I.Ciascuna Parte può cedere il Contratto, senza il consenso dell'altra, a un'entità da essa controllata, controllata o sottoposta a controllo comune con il cedente. Qualsiasi altra cessione senza il consenso dell'altra Parte sarà nulla.

II. In caso di cessione, le Parti continueranno a essere responsabili ai sensi del Contratto come se non fosse avvenuta alcuna cessione.

13.4 Le intestazioni degli articoli del Contratto sono per comodità e non devono essere interpretate come limitazioni e/o interpretazioni della portata di alcun articolo.

13.5 La rinuncia di una delle Parti a richiedere in qualsiasi momento l'adempimento da parte dell'altra Parte di una qualsiasi disposizione del presente documento non pregiudica in alcun modo il pieno diritto di richiedere tale adempimento in qualsiasi momento successivo. La rinuncia di una delle Parti alla violazione di un obbligo previsto dal presente documento non costituirà una rinuncia a qualsiasi successiva violazione dello stesso obbligo. Il mancato esercizio da parte di una delle Parti di uno dei diritti previsti dal presente Accordo non costituirà una rinuncia a tale diritto.

13. 6Invalidità di particolari disposizioni Se una qualsiasi clausola dell'Accordo (compreso il presente articolo) o la sua applicazione a una persona o a una circostanza è, in qualsiasi misura, invalida o inapplicabile, la parte restante dell'Accordo, o l'applicazione di tale clausola o disposizione a persone o circostanze diverse da quelle per le quali è ritenuta invalida o inapplicabile, e ogni clausola dell'Accordo sarà valida e applicata nella misura massima consentita dalla legge, a condizione che le Parti negozino in buona fede al fine di sostituire la clausola non valida o inapplicabile con una clausola valida o applicabile in modo che il loro accordo reciproco registrato con il presente rimanga sostanzialmente invariato.

13.7 Consensi e approvazioni Salvo quanto diversamente previsto nel presente documento, ogni qualvolta sia necessario il consenso o l'approvazione delle Parti, entrambe le Parti convengono di agire ragionevolmente e senza indugio, e in ogni caso entro quindici giorni lavorativi (15), dalla data di ricevimento della richiesta di tale consenso o approvazione. Tali consensi o approvazioni saranno forniti per posta elettronica o corriere e saranno debitamente firmati da un rappresentante autorizzato della Parte che concede il consenso o l'approvazione.

Firma Rappresentante del Retreat

_____

ENRICO DUCROT (CEO) per Ecoluxury