

eco LUXURY 



Rassegna stampa n.1
4 agosto 2025

QUOTIDIANI DI TURISMO ONLINE



ECOLUXURY FAIR

28 luglio 2025

Ecoluxury Fair torna a novembre: a Palazzo Brancaccio l'evento B2B che cambia il volto del turismo di alta gamma

Oltre 300 buyer e 1000 presenze attese: l'8ª edizione di Ecoluxury Fair porta a Roma il meglio del turismo di lusso responsabile e sostenibile.

Più di 300 tra buyer ed espositori, circa 1000 presenze confermate: con questi numeri **Ecoluxury Fair**, l'attesa fiera del turismo di alta gamma sostenibile, arriva alla sua 8ª edizione, in programma il 13 e 14 novembre allo Spazio Field - Palazzo Brancaccio a Roma.

La manifestazione conferma la propria mission di favorire l'incontro tra operatori dell'ospitalità, agenti di viaggio ed event planner italiani e internazionali, nell'ottica di generare esperienze autentiche e coinvolgenti per il cliente finale.

Un format che si rinnova: forum e apertura al pubblico

Quest'anno Ecoluxury Fair amplia la propria formula. Oltre al tradizionale **Forum sul Turismo** di alta gamma e sostenibilità che il 13 novembre inaugurerà la due giorni romana, è prevista una tavola rotonda, il 14 novembre, che si propone di coinvolgere mondi differenti come imprenditori del settore, studenti universitari e viaggiatori fidelizzati con un linguaggio accessibile ma stimolante. Un confronto aperto, pensato per sollecitare il dialogo tra chi progetta, studia e vive il viaggio. Un format che alterna ispirazione, testimonianza e visione. Per la prima volta la manifestazione aprirà le porte ad un pubblico selezionato, offrendo un'occasione unica di immersione nelle nuove frontiere del turismo sostenibile.

"I risultati delle ultime edizioni, in costante crescita, ci hanno spinti ad aprire Ecoluxury Fair anche al pubblico", spiega Enrico Ducrot, ideatore dell'Ecoluxury Fair, "per avvicinare un maggior numero di viaggiatori alla nostra visione di turismo responsabile e innovativo. Vogliamo offrire ai visitatori una full immersion nelle nuove frontiere del viaggio sostenibile".

Workshop, networking e scoperta del territorio

Accanto al Forum e alla tavola rotonda si conferma il fitto calendario di workshop B2B, che dal pomeriggio del **13 novembre** animerà due giornate di incontri tra espositori e agenti di viaggio selezionati tra i migliori specialisti del segmento lusso, provenienti da Italia, USA, Canada, Messico, Emirati Arabi, Nord Africa, Spagna e diversi Paesi europei.

Previsti anche eventi di networking, visite culturali e post tour per far scoprire ai buyer itinerari esclusivi e destinazioni fuori dalle rotte più battute. La manifestazione sarà preceduta, il **12 novembre**, da site inspections che si snoderanno tra alcuni hotel di lusso della Capitale, atteso appuntamento dai buyer stranieri, e un incontro con le **Punto Elefante**, oltre 80 agenzie selezionate dal tour operator Viaggi dell'Elefante, distribuite sul territorio nazionale.

Innovazione sostenibile nel turismo di alta gamma

L'edizione 2024 ha visto la partecipazione di oltre 250 tra espositori e buyer, superando le 400 presenze giornaliere nelle due giornate di evento generando oltre 11.000 incontri a conferma del ruolo di Ecoluxury Fair come imprescindibile riferimento per l'innovazione sostenibile nel turismo di alta gamma. La scelta dello Spazio Field di Palazzo Brancaccio ha permesso di ampliare ulteriormente la platea e di coinvolgere settori trasversali come l'enogastronomia e la sostenibilità applicata, confermando la centralità di Roma come hub internazionale del turismo di alta gamma.

Anche per l'**8° edizione** si conferma una forte presenza internazionale, in crescita nelle ultime settimane: i buyer esteri registrano un incremento del 30% rispetto all'edizione precedente, insieme agli affiliati della **Collection Ecoluxury Retreats of the World**, realtà di eccellenza impegnate nella valorizzazione e conservazione dei territori attraverso progetti di sviluppo sostenibile.

"Oggi il mercato richiede standard sempre più elevati e si rivolge ad un pubblico di viaggiatori molto informato", conclude Enrico Ducrot. "Il consumatore finale è pronto a investire di più in soluzioni che rispettano l'ambiente e, comprensibilmente, vuole sapere in che modo il proprio acquisto possa avere un impatto positivo. È quindi essenziale che l'intera filiera faccia sistema per offrire al cliente un'esperienza di viaggio autentica, rendendolo testimone diretto dei risultati concreti generati dal suo contributo".

Ecoluxury Fair torna a Roma e apre al pubblico



09 Luglio 06:55
2025

Ecoluxury Fair, la fiera del turismo di alta gamma sostenibile, torna a Roma per la sua ottava edizione. La fiera accoglierà più di **300 tra buyer ed espositori**, il **13 e 14 novembre**, allo *Spazio Field*, a Palazzo Brancaccio.

La manifestazione, ideata da **Enrico Ducrot**, ceo di **Ecoluxury e Viaggi dell'Elefante**, anche quest'anno vuole favorire l'incontro tra operatori dell'ospitalità, agenti di viaggi ed *event planner* italiani e internazionali, per generare esperienze autentiche e coinvolgenti per il cliente finale.

LE NOVITÀ

Quest'anno, la fiera amplia la propria formula e, oltre al tradizionale **Forum sul Turismo di alta gamma e sostenibilità** che il 13 novembre inaugurerà la due giorni romana, è prevista **una tavola rotonda**, il 14 novembre, che si propone di coinvolgere mondi differenti come imprenditori del settore, studenti universitari e viaggiatori fidelizzati, con un linguaggio accessibile e stimolante. Per la prima volta, poi, la manifestazione **aprirà le porte** a un pubblico selezionato, offrendo un'occasione unica di immersione nelle nuove frontiere del turismo sostenibile.

«I risultati delle ultime edizioni, in costante crescita, ci hanno spinti ad aprire Ecoluxury Fair anche al pubblico – ha spiegato Enrico Ducrot, ideatore dell'Ecoluxury Fair – per **avvicinare un maggior numero di viaggiatori** alla nostra visione di turismo responsabile e innovativo. Vogliamo offrire ai visitatori una **full immersion** nelle nuove frontiere del viaggio sostenibile».

Il programma prevede anche **workshop, networking**, incontri tra espositori e agenti di viaggio selezionati tra i migliori specialisti del segmento lusso, provenienti da Italia, Stati Uniti, Canada, Messico, Emirati Arabi, Nordafrica, Spagna e altri Paesi europei.

I BUYER ESTERI

I buyer **esteri sono in aumento** del 30% rispetto all'edizione precedente, insieme agli affiliati della **Collection Ecoluxury Retreats of the World**, realtà di eccellenza impegnate nella valorizzazione e conservazione dei territori attraverso progetti di sviluppo sostenibile.

La manifestazione sarà preceduta, il 12 novembre, da **site inspections** che si snoderanno tra alcuni **hotel di lusso** della Capitale, atteso appuntamento dai buyer stranieri, e da un incontro con le **Punto Elefante**, oltre **80 agenzie selezionate** dal tour operator Viaggi dell'Elefante, distribuite sul territorio nazionale.

STANDARD PIÙ ELEVATI

«Oggi il mercato richiede standard sempre più elevati e si rivolge a un pubblico di viaggiatori molto informato», ha aggiunto Ducrot. «Il consumatore finale è pronto a investire di più in **soluzioni che rispettano l'ambiente** e, comprensibilmente, vuole sapere in che modo il proprio acquisto possa avere un impatto positivo. È quindi essenziale che l'**intera filiera faccia sistema** per offrire al cliente un'esperienza di viaggio autentica, rendendolo testimone diretto dei risultati concreti generati dal suo contributo».

Per maggiori informazioni e per iscriversi alla 8° edizione dell'Ecoluxury Fair è possibile consultare il sito della manifestazione.



Roma: verso “Ecoluxury Fair”

LUG 28, 2025

Torna a Roma, per la sua ottava edizione, il prossimo **13 e 14 novembre**, “**Ecoluxury Fair**”, l’attesa fiera del turismo di alta gamma sostenibile, **Spazio Field – Palazzo Brancaccio a Roma**: presenti più di 300 tra buyer ed espositori, con circa 1000 presenze confermate.

La manifestazione, Ideata da **Enrico Ducrot, CEO di Ecoluxury e Viaggi dell’Elefante**, si è consolidata come uno degli appuntamenti B2B più prestigiosi a livello internazionale, coniugando eccellenza, innovazione e pratiche a basso impatto ambientale nel turismo di lusso.



“**Ecoluxury Fair**” conferma la propria mission di favorire l’incontro tra operatori dell’ospitalità, agenti di viaggio ed event planner italiani ed internazionali, nell’ottica di **generare esperienze autentiche e coinvolgenti** per il cliente finale.

Quest’anno **Ecoluxury Fair** amplia la propria formula: oltre al tradizionale **Forum sul Turismo di alta gamma e sostenibilità** che il 13 novembre inaugurerà la due giorni romana, è prevista una tavola rotonda, il 14 novembre, che si propone di coinvolgere mondi differenti come imprenditori del settore, studenti universitari e viaggiatori fidelizzati con un linguaggio accessibile ma stimolante: un confronto aperto, pensato per sollecitare il dialogo tra chi progetta, studia e vive il viaggio.

Un format che alterna ispirazione, testimonianza e visione e per la prima volta la manifestazione aprirà le porte ad un pubblico selezionato, offrendo un’occasione unica di immersione nelle nuove frontiere del turismo sostenibile.



Accanto al Forum e alla tavola rotonda si conferma il fitto calendario di workshop B2B, che dal pomeriggio del 13 novembre animerà due giornate di incontri tra espositori e agenti di viaggio selezionati tra i migliori specialisti del segmento lusso, provenienti da Italia, USA, Canada, Messico, Emirati Arabi, Nord Africa, Spagna e diversi Paesi europei.

Previsti anche eventi di **networking, visite culturali e post tour** per far scoprire ai buyer itinerari esclusivi e destinazioni fuori dalle rotte più battute. La manifestazione sarà preceduta, il 12 novembre, da site inspections che si snoderanno tra alcuni hotel di lusso della Capitale, atteso appuntamento dai buyer stranieri, e un incontro con le **Punto Elefante**, oltre 80 agenzie selezionate dal tour operator Viaggi dell'Elefante, distribuite sul territorio nazionale.

Per l'8° edizione si conferma una forte presenza internazionale, in crescita nelle ultime settimane: **i buyer esteri registrano un incremento del 30% rispetto all'edizione precedente**, insieme agli affiliati della Collection Ecoluxury Retreats of the World, realtà di eccellenza impegnate nella valorizzazione e conservazione dei territori attraverso progetti di sviluppo sostenibile.

“Oggi il mercato richiede standard sempre più elevati e si rivolge ad un pubblico di viaggiatori molto informato – precisa Enrico Ducrot – il consumatore finale è pronto a investire di più in soluzioni che rispettano l'ambiente e, comprensibilmente, vuole sapere in che modo il proprio acquisto possa avere un impatto positivo. È quindi essenziale che l'intera filiera faccia sistema per offrire al cliente



Enrico Ducrot

un'esperienza di viaggio autentica, rendendolo testimone diretto dei risultati concreti generati dal suo contributo".

La manifestazione gode del patrocinio dell'**Assessorato Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda di Roma Capitale**, del Consiglio Regionale del Lazio e della Camera di Commercio di Roma.

Info:

<https://ecoluxuryfair2025.shareevent.it/it-IT>

TORNA ECOLUXURY FAIR CON FORMAT RINNOVATO E APERTURA AL PUBBLICO

08/07/2025 | LUSO SOSTENIBILE, NEWS

Torna **Ecoluxury Fair**, la fiera del turismo di **alta gamma** e della **sostenibilità**. Più di 300 tra buyer ed espositori, circa mille presenze confermate, per l'8° edizione, in programma il 13 e 14 novembre allo Spazio Field – Palazzo Brancaccio a Roma.

Ideata da **Enrico Ducrot, ceo di Ecoluxury e Viaggi dell'Elefante**, la fiera si è consolidata come appuntamento b2b a livello internazionale, coniugando eccellenza, innovazione e pratiche a basso impatto ambientale nel turismo di lusso. La manifestazione favorisce l'incontro tra operatori dell'ospitalità, agenti di viaggi ed event planner italiani e internazionali, nell'ottica di generare esperienze autentiche e coinvolgenti per il cliente finale.

"Un evento B2B di benessere vero, pensato per l'incontro tra i migliori buyer internazionali, le più esclusive strutture ricettive, i manager che ne gestiscono lo spazio benessere, e i supplier più innovativi"

Il format si rinnova

Quest'anno Ecoluxury Fair **amplia** la propria **formula**. Oltre al tradizionale **Forum sul turismo di alta gamma e sostenibilità** che il 13 novembre inaugurerà la due giorni romana, è prevista una **tavola rotonda**, il 14 novembre, che si propone di coinvolgere mondi differenti come imprenditori del settore, studenti universitari e viaggiatori fidelizzati con un linguaggio accessibile, ma stimolante. Un confronto aperto, pensato per sollecitare il dialogo tra chi progetta, studia e vive il viaggio. Un format che alterna ispirazione, testimonianza e visione. Per la prima volta la manifestazione **aprirà**

le porte ad un **pubblico selezionato**, offrendo un'occasione di immersione nelle nuove frontiere del turismo sostenibile.

"I risultati delle ultime edizioni, in costante crescita, ci hanno spinti ad aprire Ecoluxury Fair anche al pubblico – spiega **Enrico Ducrot, ideatore dell'Ecoluxury Fair** – per avvicinare un maggior numero di viaggiatori alla nostra visione di turismo responsabile e innovativo. Vogliamo offrire ai visitatori una full immersion nelle nuove frontiere del viaggio sostenibile".

Accanto al forum e alla tavola rotonda si conferma il **calendario di workshop b2b**, che dal pomeriggio del 13 novembre animerà due giornate di incontri tra espositori e agenti di viaggi selezionati tra i migliori specialisti

del segmento lusso, provenienti da Italia, Usa, Canada, Messico, Emirati Arabi, Nord Africa, Spagna e diversi Paesi europei.

Previsti anche **eventi di networking, visite culturali e post tour** per far scoprire ai buyer itinerari e destinazioni fuori dalle rotte più battute. La manifestazione sarà preceduta, il 12 novembre, da site inspections che si snoderanno tra alcuni hotel di lusso della Capitale, atteso appuntamento dai **buyer stranieri**. E un incontro con le Punto Elefante, **oltre 80 agenzie selezionate** dal tour operator Viaggi dell'Elefante, distribuite sul territorio nazionale.

Roma hub del turismo di alta gamma

L'**edizione 2024** ha visto la partecipazione di oltre 250 tra espositori e buyer, superando le 400 presenze giornaliere nelle due giornate di evento, generando oltre 11.000 incontri. La scelta dello Spazio Field di Palazzo Brancaccio ha permesso di ampliare ulteriormente la platea e di coinvolgere settori trasversali come l'**enogastronomia** e la **sostenibilità applicata**, confermando la centralità di Roma come **hub** internazionale del **turismo di alta gamma**.

Anche per l'8° edizione si conferma una forte **presenza internazionale**, in crescita nelle ultime settimane: i **buyer esteri** registrano un **incremento del 30%** rispetto all'edizione precedente, insieme agli affiliati della Collection Ecoluxury Retreats of the World, realtà di eccellenza impegnate nella valorizzazione e conservazione dei territori attraverso progetti di sviluppo sostenibile.

Un nuovo paradigma del turismo di lusso

“Oggi il mercato richiede standard sempre più elevati e si rivolge ad un pubblico di viaggiatori molto informato – afferma Ducrot –. Il consumatore finale è pronto a investire di più in soluzioni che rispettano l'ambiente e, comprensibilmente, vuole sapere in che modo il proprio acquisto possa avere un impatto positivo. È quindi essenziale che l'intera filiera faccia sistema per offrire al cliente un'esperienza di viaggio autentica, rendendolo testimone diretto dei risultati concreti generati dal suo contributo”.

Ecoluxury Fair si conferma il luogo dove il turismo di alta gamma si fa promotore di una nuova cultura del viaggio: responsabile, innovativa e capace di generare valore condiviso. Un appuntamento che guarda al futuro, dove lusso e sostenibilità diventano alleati per la crescita del settore e la tutela dei territori.



Gli Eventi Turismo 2025 da Non Perdere nella Seconda Metà dell'Anno

Luglio 10, 2025

[Eventi](#), [News](#)

Dall'Italia al mondo, il calendario fieristico proietta il settore verso nuovi trend, networking strategico e innovazioni decisive per il futuro dell'ospitalità. Ecco gli appuntamenti da segnare subito in agenda.

Il turismo è in piena trasformazione, sospinto da nuove esigenze dei viaggiatori, innovazioni tecnologiche e una crescente attenzione alla sostenibilità. In questo scenario dinamico, eventi e fiere restano tappe imprescindibili per chi lavora nell'hôtellerie, nel travel trade e nella meeting industry. Non sono solo vetrine di prodotto o occasione di business, ma veri e propri osservatori privilegiati sui trend che ridefiniranno il futuro del settore.

La seconda metà del 2025 si preannuncia ricchissima di appuntamenti, sia sul fronte nazionale sia internazionale, capaci di attrarre operatori, buyer, stakeholder e professionisti del turismo. Ecco una selezione dei principali eventi in programma da luglio a dicembre 2025:

13-14 novembre 2025 – Ecoluxury Fair

Evento dedicato alla sostenibilità nel lusso, giunto all'ottava edizione.

 Roma, Palazzo Brancaccio

 [Sito](#)

Dalla luxury hospitality al turismo esperienziale, passando per sostenibilità, digitale, business travel e investimenti immobiliari, il calendario degli eventi della seconda metà del 2025 è un mosaico imperdibile per chi vive e lavora nel settore turistico.

A ROMA L'OTTAVA EDIZIONE DI ECOLUXURY FAIR, IL 13 E 14 NOVEMBRE 2025

16.07.2025

Turismo sostenibile e dialogo tra professionisti, studenti e viaggiatori allo Spazio Field – Palazzo Brancaccio



Dopo il successo del 2024, torna **Ecoluxury Fair**, la fiera internazionale del turismo sostenibile.

L'evento, giunto alla sua ottava edizione, si terrà il 13 e 14 novembre 2025 a Roma presso lo Spazio Field – Palazzo Brancaccio, vedrà la partecipazione di oltre 300 tra buyer ed espositori, circa 1000 presenze già confermate.

Il programma si apre il 13 novembre con il Forum sul Turismo di alta gamma e sostenibilità.

Il 14 novembre, una tavola rotonda coinvolgerà imprenditori del settore, studenti universitari e viaggiatori fidelizzati in un confronto pensato per stimolare il dialogo tra mondi diversi che condividono l'interesse per il viaggio responsabile.

La manifestazione è stata ideata da **Enrico Ducrot**, CEO di Viaggi dell'Elefante.

Eventi turismo **Ultime notizie**

Ecoluxury Fair, torna a novembre la fiera del turismo di alta gamma e della sostenibilità

Lug 9, 2025



Più di 300 tra buyer ed espositori, circa 1000 presenze confermate: con questi numeri **Ecoluxury Fair**, l'attesa fiera del turismo di alta gamma sostenibile, arriva alla sua 8ª edizione, in programma il 13 e 14 novembre allo Spazio Field – Palazzo Brancaccio a Roma.

Ideata da Enrico Ducrot, CEO di Ecoluxury e Viaggi dell'Elefante, la fiera si è consolidata come uno degli appuntamenti B2B più prestigiosi a livello internazionale, coniugando eccellenza, innovazione e pratiche a basso impatto ambientale nel turismo di lusso.

La manifestazione conferma la propria mission di favorire l'incontro tra operatori dell'ospitalità, agenti di viaggio ed event planner italiani ed internazionali, nell'ottica di generare esperienze autentiche e coinvolgenti per il cliente finale.

Un format che si rinnova: forum e apertura al pubblico

Quest'anno Ecoluxury Fair amplia la propria formula. Oltre al tradizionale Forum sul Turismo di alta gamma e sostenibilità che il 13 novembre inaugurerà la due giorni romana, è prevista una tavola rotonda, il 14 novembre, che si propone di coinvolgere mondi differenti come imprenditori del settore,

studenti universitari e viaggiatori fidelizzati con un linguaggio accessibile ma stimolante. Un confronto aperto, pensato per sollecitare il dialogo tra chi progetta, studia e vive il viaggio. Un format che alterna ispirazione, testimonianza e visione. Per la prima volta la manifestazione aprirà le porte ad un pubblico selezionato, offrendo un'occasione unica di immersione nelle nuove frontiere del turismo sostenibile.

“I risultati delle ultime edizioni, in costante crescita, ci hanno spinti ad aprire Ecoluxury Fair anche al pubblico – spiega **Enrico Ducrot**, ideatore dell'Ecoluxury Fair – per avvicinare un maggior numero di viaggiatori alla nostra visione di turismo responsabile e innovativo. Vogliamo offrire ai visitatori una full immersion nelle nuove frontiere del viaggio sostenibile.”

Workshop, networking e scoperta del territorio

Accanto al Forum e alla tavola rotonda si conferma il fitto calendario di workshop B2B, che dal pomeriggio del 13 novembre animerà due giornate di incontri tra espositori e agenti di viaggio selezionati tra i migliori specialisti del segmento lusso, provenienti da Italia, USA, Canada, Messico, Emirati Arabi, Nord Africa, Spagna e diversi Paesi europei.

Previsti anche eventi di networking, visite culturali e post tour per far scoprire ai buyer itinerari esclusivi e destinazioni fuori dalle rotte più battute. La manifestazione sarà preceduta, il 12 novembre, da site inspections che si snoderanno tra alcuni hotel di lusso della Capitale, atteso appuntamento dai buyer stranieri, e un incontro con le Punto Elefante, oltre 80 agenzie selezionate dal tour operator Viaggi dell'Elefante, distribuite sul territorio nazionale.

Innovazione sostenibile nel turismo di alta gamma

L'edizione 2024 ha visto la partecipazione di oltre 250 tra espositori e buyer, superando le 400 presenze giornaliere nelle due giornate di evento generando oltre 11.000 incontri a conferma del ruolo di Ecoluxury Fair come imprescindibile riferimento per l'innovazione sostenibile nel turismo di alta gamma. La scelta dello Spazio Field di Palazzo Brancaccio ha permesso di ampliare ulteriormente la platea e di coinvolgere settori trasversali come l'enogastronomia e la sostenibilità applicata, confermando la centralità di Roma come hub internazionale del turismo di alta gamma. Anche per l'8° edizione si conferma una forte presenza internazionale, in crescita nelle ultime settimane: i buyer esteri registrano un incremento del 30% rispetto all'edizione precedente, insieme agli affiliati della Collection Ecoluxury Retreats of the World, realtà di eccellenza impegnate nella valorizzazione e conservazione dei territori attraverso progetti di sviluppo sostenibile.

“Oggi il mercato richiede standard sempre più elevati e si rivolge ad un pubblico di viaggiatori molto informato – conclude Enrico Ducrot – Il consumatore finale è pronto a investire di più in soluzioni che rispettano l'ambiente e, comprensibilmente, vuole sapere in che modo il proprio acquisto possa avere un impatto positivo. È quindi essenziale che l'intera filiera faccia sistema per offrire al cliente un'esperienza di viaggio autentica, rendendolo testimone diretto dei risultati concreti generati dal suo contributo”.

Ecoluxury Fair, 8^a edizione il 13 e 14 novembre a Roma

08 Luglio 2025, 12:30



Ecoluxury Fair, la fiera del turismo di alta gamma sostenibile, arriva alla sua 8^a edizione, in programma il 13 e 14 novembre allo Spazio Field – Palazzo Brancaccio a Roma. Ideata da Enrico Ducrot, CEO di Ecoluxury e Viaggi dell'Elefante, la fiera si è consolidata come uno degli appuntamenti B2B più prestigiosi a livello internazionale, coniugando eccellenza, innovazione e pratiche a basso impatto ambientale nel turismo di lusso. La manifestazione favorisce l'incontro tra operatori dell'ospitalità, agenti di viaggio ed event planner italiani ed internazionali, nell'ottica di generare esperienze autentiche e coinvolgenti per il cliente finale.

Quest'anno Ecoluxury Fair amplia la propria formula. Oltre al tradizionale Forum sul Turismo di alta gamma e sostenibilità che il 13 novembre inaugurerà la due giorni romana, è prevista una tavola rotonda, il 14 novembre, che si propone di coinvolgere mondi differenti come imprenditori del settore, studenti universitari e viaggiatori fidelizzati con un linguaggio accessibile ma stimolante. Un confronto aperto, pensato per sollecitare il dialogo tra chi progetta, studia e vive il viaggio. Un format che alterna ispirazione, testimonianza e visione. Per la prima volta la manifestazione aprirà le porte ad un pubblico selezionato, offrendo un'occasione unica di immersione nelle nuove frontiere del turismo sostenibile.

“I risultati delle ultime edizioni, in costante crescita, ci hanno spinti ad aprire Ecoluxury Fair anche al pubblico – spiega Enrico Ducrot, ideatore dell'Ecoluxury Fair – per avvicinare un maggior numero di viaggiatori alla nostra visione di turismo responsabile e innovativo. Vogliamo offrire ai visitatori una full immersion nelle nuove frontiere del viaggio sostenibile”.

Accanto al Forum e alla tavola rotonda si conferma il fitto calendario di workshop B2B, che dal pomeriggio del 13 novembre animerà due giornate di incontri tra espositori e agenti di viaggio selezionati tra i migliori specialisti del segmento lusso, provenienti da Italia, USA, Canada, Messico, Emirati Arabi, Nord Africa, Spagna e diversi Paesi europei.

Previsti anche eventi di networking, visite culturali e post tour per far scoprire ai buyer itinerari esclusivi e destinazioni fuori dalle rotte più battute. La manifestazione sarà preceduta, il 12 novembre, da site inspections che si snoderanno tra alcuni hotel di lusso della Capitale, atteso appuntamento dai buyer stranieri, e un incontro con le Punto Elefante, oltre 80 agenzie selezionate dal tour operator Viaggi dell'Elefante, distribuite sul territorio nazionale. L'edizione 2024 ha visto la partecipazione di oltre 250 tra espositori e buyer, superando le 400 presenze giornaliere nelle due giornate di evento generando oltre 11.000 incontri a conferma del ruolo di Ecoluxury Fair come imprescindibile riferimento per l'innovazione sostenibile nel turismo di alta gamma. La scelta dello Spazio Field di Palazzo Brancaccio ha permesso di ampliare ulteriormente la platea e di coinvolgere settori trasversali come l'enogastronomia e la sostenibilità applicata, confermando la centralità di Roma come hub internazionale del

turismo di alta gamma.

Anche per l'8ª edizione si conferma una forte presenza internazionale, in crescita nelle ultime settimane: i buyer esteri registrano un incremento del 30% rispetto all'edizione precedente, insieme agli affiliati della Collection Ecoluxury Retreats of the World, realtà di eccellenza impegnate nella valorizzazione e conservazione dei territori attraverso progetti di sviluppo sostenibile.

“Oggi il mercato richiede standard sempre più elevati e si rivolge ad un pubblico di viaggiatori molto informato – conclude Enrico Ducrot – Il consumatore finale è pronto a investire di più in soluzioni che rispettano l'ambiente e, comprensibilmente, vuole sapere in che modo il proprio acquisto possa avere un impatto positivo. È quindi essenziale che l'intera filiera faccia sistema per offrire al cliente un'esperienza di viaggio autentica, rendendolo testimone diretto dei risultati concreti generati dal suo contributo”.

Verso un nuovo paradigma del turismo di lusso Ecoluxury Fair si conferma, dunque, il luogo ideale dove il turismo di alta gamma si fa promotore di una nuova cultura del viaggio: responsabile, innovativa e capace di generare valore condiviso. Un appuntamento che guarda al futuro, dove lusso e sostenibilità diventano alleati per la crescita del settore e la tutela dei territori.